



¿Cómo se denomina el proceso?

- Investigación y creación.



¿Cuál es su propósito?

- Desarrollar una cultura institucional en torno a la investigación como eje estratégico de la Universidad, que permita aumentar la producción investigativa, cualificación de los actores de la investigación y fortalecer los procesos de investigación en todos los niveles de la institución.



¿Quién es el líder?

- Vicerrector de Investigación.



¿Quiénes participan?

- Vicerrectoría de Investigación
- Subdirección Técnica de la Investigación
- Subdirección de Fomento de la Investigación
- Subdirección de Producción y Divulgación de la Investigación



¿Cómo mido y hago seguimiento al proceso?

[Indicadores de gestión](#)

INVESTIGACIÓN Y CREACIÓN



¿Cuáles son los subprocesos? P-H-V-A

Proveedor	Entrada	Subproceso	Salida	Cliente
PLANEAR				
Proveedores Internos: <ul style="list-style-type: none"> - Planeación Estratégica - Gestión de Talento Humano - Gestión Jurídica y de contratación - Formación 	<ul style="list-style-type: none"> - Presupuesto general de la Institución - Capital Humano - Seguridad jurídica - Declaratorias de Investigación de los programas académicos - Planes de Investigación de los programas académicos 	Fomentar la investigación y creación	<ul style="list-style-type: none"> - Generación de productos de Investigación y Creación 	Clientes Externos: <ul style="list-style-type: none"> - Profesores y estudiantes (Sistema de Investigación de Unitrópico)
HACER				
Proveedores Internos: <ul style="list-style-type: none"> - Planeación Estratégica - Formación - Gestión de Infraestructura Física y Tecnológica 	<ul style="list-style-type: none"> - Presupuesto general de la Institución - Capital humano - Infraestructura tecnológica - Productos de Investigación y creación 	Divulgar y transferir el nuevo conocimiento generado a través de las actividades de investigación institucionales.	<ul style="list-style-type: none"> - Revistas especializadas - Plataformas de difusión - Eventos de apropiación social de conocimiento 	Clientes Externos: <ul style="list-style-type: none"> - Comunidad en general Clientes Internos: <ul style="list-style-type: none"> - Comunidad académica - Población Unitrópico
VERIFICAR				
Proveedores Internos: <ul style="list-style-type: none"> - Gestión de la Calidad Institucional - Planeación Estratégica - Gestión Financiera - Gestión de Infraestructura 	<ul style="list-style-type: none"> - Plan de mejoramiento Institucional - Presupuesto - Infraestructura tecnológica - Productos de Investigación y creación 	Fortalecer a los estamentos en la cultura investigativa	<ul style="list-style-type: none"> - Crecimiento en la calidad y/o cantidad de productos de investigación y creación - Armonización de los procesos de apoyo 	Clientes Internos: <ul style="list-style-type: none"> - Sistema de Investigación de Unitrópico
ACTUAR				
Proveedores Internos: <ul style="list-style-type: none"> - Gestión de la Calidad Institucional - Seguimiento y Control Proveedores Externos: <ul style="list-style-type: none"> - Entes externos (Contraloría, MEN, etc.) 	<ul style="list-style-type: none"> - Planes propios del proceso - Indicadores de gestión - Programa anual de auditorías - Planes de auditorías externas 	Realizar seguimiento y medición al proceso	<ul style="list-style-type: none"> - Resultados del seguimiento y medición al proceso 	Clientes Internos: <ul style="list-style-type: none"> - Planeación Estratégica - Gestión de la Calidad Institucional - Seguimiento y Control Clientes Externos: <ul style="list-style-type: none"> - Entes externos (Contraloría, MEN, etc.)
Proveedores Internos: <ul style="list-style-type: none"> - Grupos de Investigación 	<ul style="list-style-type: none"> - Planes de los grupos de investigación - Planes de los semilleros de investigación 	Evaluación de los Procesos de Investigación Institucional	<ul style="list-style-type: none"> - Resultados de evaluación de la investigación institucional 	Clientes Internos: <ul style="list-style-type: none"> - Planeación Estratégica

INVESTIGACIÓN Y CREACIÓN

<ul style="list-style-type: none"> - Semilleros de Investigación - Investigadores <p>Proveedores Externos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Entes externos (Min ciencias, MEN) 	<ul style="list-style-type: none"> - Plan de trabajo de los investigadores - Planes de mejoramiento de los programas académicos 			<ul style="list-style-type: none"> - Aseguramiento de la calidad - Seguimiento y Control <p>Cientes Externos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Entes externos (Contraloría, MEN, etc.)
--	---	--	--	--



¿Cuáles son los obstáculos o riesgos que impiden cumplir con el objetivo del proceso?

- [Mapa de riesgos.](#)



¿Cuáles son los lineamientos del proceso?

- [Normograma](#)
- [Listado maestro de documentos](#)



¿Qué recursos necesito para mi proceso?

<p>Talento humano:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1 Vicerrector de Investigación • Subdirectores 	<p>Recursos tecnológicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sistema de información de la Institución • Equipos de hardware y software necesarios para el desarrollo de las funciones 	<p>Recursos financieros:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Presupuesto de funcionamiento e inversión asignado por la alta dirección. 	<p>Recursos físicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Oficina de la Vicerrectoría de Investigaciones • Espacios para actividades propias del proceso cuando se requiera.
---	--	---	---

Historial de Control de Cambios:

Versión	Fecha	Cambios
---------	-------	---------

INVESTIGACIÓN Y CREACIÓN



01	10/08/2023	Creación del Documento:		
Elaboró/Modificó		Revisó		Aprobó
Firma: Nombre y apellido Profesional Universitario		Firma: Nombre y apellido Líder de Proceso Cargo:		Firma: Nombre y apellido Profesional Especializado del SIG